



خفة  
شركة خفة المحدودة

# المحتوى



03	المقدمة
04	الطموح
05	الرؤية والرسالة
06	القيم
07	الأهداف
08	الهيكل التنظيمي





# إمقدمة

بدأت الفكرة في الدخول في مجال الخدمات اللوجستية بعد قراءة مؤشرات التوجه الحكومي ممثلة في المشاريع والمناقصات الحكومية كذلك في توجه المملكة في الريادة العالمية والإقليمية وعدم الإعتماد على المجال النفطي كمصدر دخل والبدء في التركيز على المشاريع الصناعية العملاقة وبناء المدن الجديدة والتشجيع على المنتج المحلي في جميع القطاعات والتخصصات ولاشك أن أهم ركيزة لنجاح هذا التوجه هو الجانب اللوجستي والتقني وحيث أن مجموعة ماتركس مميزة في الجانب التقني والتطويري كان هناك طموح وشغف للدخول في مجال اللوجستيك بشكل أكبر مما كانت الشركة تقدمه في الماضي وستكون البداية من المنطقة الغربية حيث الأسواق الواعدة في مجال اللوجستيات، و تساهم موانئ جدة بشكل كبير في التجارة الدولية وتحقيق هدف مجموعة ماتركس

# الطموح

تحقيق الهدف بالوصول إلى

- بناء حصة سوقية عالية في المنطقة الغربية والجنوبية ومنطقة نيوم
- امتلاك حصة سوقية والمنافسة في سوق الخليج والشرق الأوسط
- المهارة العالية وتطبيق المعايير الدولية في جميع مجالات الخدمات اللوجستية

قفّة  
قفّة المحدودة

## الرؤية

أن نكون الخيار الأول في تقديم الحلول اللوجستية المبتكرة في المملكة العربية السعودية مع التزامنا بالتميز والاستدامة لتعزيز كفاءة سلسلة الإمداد

## الرسالة

نحن نسعى لتقديم خدمات لوجستية متكاملة وموثوقة تلبى احتياجات عملائنا، من خلال استخدام أحدث التقنيات وتعزيز الشراكات الاستراتيجية، مع الالتزام بمعايير الجودة والسلامة والامتثال للوائح المحلية والدولية



# القيم

## الاحترافية

الالتزام بأعلى معايير الأداء والكفاءة في جميع عملياتنا

## الابتكار

تبني تقنيات وحلول جديدة لتحسين خدماتنا وتلبية احتياجات السوق

## التميز التقني والإداري

تعزيز الابتكار في الإدارة واستخدام التكنولوجيا المتقدمة لتحسين الأداء والعمليات

## العمل الجماعي

تعزيز التعاون بين فريق العمل والشركاء لتحقيق أهداف مشتركة

## الاستدامة

التركيز على الحلول البيئية المستدامة للحفاظ على مواردنا الطبيعية

## رضا العملاء

تحقيق توقعات العملاء من خلال تقديم خدمات تفوق توقعاتهم

## معايير الجودة

الالتزام بمعايير الجودة العالية في جميع الخدمات المقدمة لضمان تجربة عملاء ممتازة



# الأهداف

## تحقيق نمو مستدام

زيادة حصة السوق بنسبة 15% سنويًا من خلال توسيع نطاق الخدمات وتحسين الكفاءة التشغيلية

## تعزيز التواجد الرقمي

تطوير منصة إلكترونية متكاملة لخدمات اللوجستية خلال عامين

## التوسع الإقليمي

فتح فروع جديدة في ثلاث مدن رئيسية في المملكة خلال السنوات الخمس المقبلة

## تحسين الجودة

تقليل معدلات الأخطاء في العمليات اللوجستية بنسبة 20% سنويًا مع تنفيذ معايير الجودة

## تدريب وتطوير الموظفين

تنفيذ برامج تدريبية سنوية لجميع الموظفين لضمان التميز في الأداء





# الهيكل التنظيمي



المدير العام

نائب المدير

فريق خدمة العملاء

مدير التسويق

مدير تكنولوجيا المعلومات

المدير المالي

مدير الموارد البشرية

مدير العمليات

